

Beleidsplan 2024

unheard.

Stichting Unheard: Missie en Doelstellingen 2024

"Elk talent verdient een creatief en zakelijk team om mee te werken, een trouw luisterend publiek en een podium. Hoe klein of hoe groot. Ik zie het als mijn missie om dit mogelijk te maken."

- Jerrald Justin, oprichter Unheard.

Doelstelling van Unheard

Het coachen en ontwikkelen van jong muzikaal talent dat buiten de commerciële lijntjes kleurt en behoefte heeft aan begeleiding in de huidige muziekwereld.

1. Unheard: Over Ons

Unheard is een stichting die op een vernieuwende manier talent ondersteunt. Vergelijkbare stichtingen bestaan, maar geen ervan bekijkt het totaalplaatje zoals wij dat doen. Hierdoor krijgen artiesten niet alleen de kans om muziek te maken, maar ook om deze grootschalig uit te brengen. Door de culturele kaalslag in Nederland zijn er minder kansen voor beginnend talent. De regering lijkt de ontwikkeling van dit talent weinig waard te vinden. Met behulp van investeerders wil Unheard deze kloof overbruggen en het publiek laten kennismaken met nieuw talent.

Doelstelling: Vanuit een holistische strategie een imago uitbouwen, een concept versterken en beiden effectief promoten. In eerste instantie richten we ons op muzikaal talent, maar in de toekomst zullen we ook met andere creatieve disciplines werken.

1.1 Het Team

De stichting is opgericht door Jerrald Justin met hulp van Danielle Jiskoot, Brian Spaans en Annemarie van Bellegem. Jerrald is artiestenmanager en artiestendeveloper, Danielle is eigenaar van The Diverse Agency en House of Inclusion, Brian is Head of Finance bij Bunq en Annemarie is kinderarts Sociale Pediatrie met specialisatie eetstoornissen.

Samen met een team van wisselende experts en stagiaires werken we twee jaar lang aan de ontwikkeling van talenten. Dit omvat visagisten, fotografen, videomakers, social media experts, consultants, b2b-experts, graphic designers, finance experts en promotors. Unheard biedt deze professionals aan om een totaalconcept neer te zetten, specifiek ontworpen voor de artiest in kwestie. Hierdoor brengt het talent niet alleen muziek uit, maar ook visuele uitingen die de beleving van de muziek ondersteunen.

Doelstelling voor 2024: De samenwerkingen met adequate partners verder vergroten om de groei van de artiesten te bevorderen. Daarnaast willen we met nieuwe coaches gaan werken om meer talenten te kunnen helpen.

1.2 Talentontwikkeling voor Professionals

Naast jong muzikaal talent biedt Unheard ook jonge professionals de kans mee te werken aan producties. Dit helpt hen hun netwerk uit te breiden en creatief te zijn zonder grenzen.

1.3 Van Niets naar iets

In de huidige vluchtige tijd is het lastig voor muzikaal talent om focus te bewaren. Ze komen vaak van school en weten niet waar te beginnen. Unheard biedt creatieve hulp en juridische/financiële ondersteuning, zodat talenten zich volledig kunnen concentreren op hun creativiteit. Samen met het team wordt een businessplan opgesteld met duidelijke, haalbare doelen.

1.4 En Dan?

Unheard helpt talenten hun ideeën tot leven te brengen. Samen met hen wordt een persoonlijk businessplan gemaakt voor een jaar, en een team wordt ingezet om deze doelen te verwezenlijken en het talent als product en concept in de markt te zetten. Unheard bouwt carrières, geen eendagsvliegers.

1.5 Werkwijze

Talenten melden zich aan via social media oproepen. Elk talent krijgt een passend plan om hun markt te bereiken. Een specifiek team vergroot het draagvlak voor het product, waardoor talenten verder komen in hun carrière.

1.6 Hoe Verdienen We Geld?

De stichting verkrijgt inkomsten via donaties en zoekt actief naar subsidies en particuliere donaties.

1.7 Hoe Beheren We Het Vermogen?

De stichting wordt geadmistreerd door een Registeraccountant en bouwt haar vermogen zo op dat ze minimaal een jaar vooruit kan zonder donaties of subsidies.

1.8 Waarom Is Unheard Belangrijk?

De meeste talenten hebben meer creativiteit dan geld, wat hun ontwikkeling vertraagt. Unheard biedt een team dat samenwerkt aan de carrière van het talent, zonder de beperkingen van budget.

"Ik merk dat puur luisteren naar het talent al een hoop voor ze kan betekenen. Zonder dat er direct geld verdiend hoeft te worden, kunnen talenten ontdekken wat ze willen en daar helemaal voor gaan."

- Jerrald Justin

1.9 Unheard Talent 2024

Dit jaar starten 18 talenten met verschillende doelstellingen. Ze krijgen:

- Elke twee weken een coachingsessie.
- Elke twee maanden een seminar van een professional uit het veld.
- Elk kwartaal een schrijfkamp.

Daarnaast kunnen de talenten gebruik maken van het netwerk van de stichting.

2. Doelgroep

Unheard richt zich op de gehele samenleving en alle creatievelingen/muzikanten die zich ongehoord voelen. We opereren vanuit Amsterdam en zetten ons in voor talent uit het hele land, en mogelijk in de toekomst ook internationaal.

3. Unheard Marketing

3.1 De Markt Op

De producten die Unheard op de markt zet zijn volledige concepten. We prikkelen, verbazen, inspireren en creëren zonder het te moeilijk te maken. Elk talent krijgt een specifiek marketingplan, en we richten ons zowel op online als offline promotie.

3.2 In de Media

De oprichter is het gezicht van de stichting, en alle betrokken partijen zijn uithangborden. Succesvolle projecten vergroten de zichtbaarheid van de stichting.

4. Unheard Business

4.1 Werving

De stichting werft gelden via schenkingen en subsidies, en de directeur zoekt de media op om de stichting te promoten.

4.2 Beheer

Het bestuur vergadert viermaal per jaar, ontvangt geen vergoeding en stelt jaarlijks een begroting en jaarrekening op. De stichting heeft de culturele ANBI-status, wat extra giftenaftrek biedt voor donateurs.

5. Conclusie

Unheard zet zich de komende jaren in voor de 360 graden ontwikkeling van talenten. We creëren een community en zorgen voor de juiste talenten en professionals.

Doelstellingen:

- **1 jaar:** Een team van professionals en investeerders, met de eerste talenten die iets uitgebracht hebben.
- **2 jaar:** Eerste successen en uitbreiding naar andere disciplines.
- **5 jaar:** Een gevestigde naam in de muziekwereld, met artiesten die nu ambassadeurs zijn en nieuwe talenten helpen.

Directeur: Jerrald Justin

Bestuurders: Brian Spaans (voorzitter), Annemarie van Bellegem (secretaris), Danielle Jiskoot (penningmeester)

Adres: Bilderdijkstraat 200, 1053 LE Amsterdam

Telefoon: 06-14779492

Email: Jerrald@iamunheard.com

Website: www.iamunheard.com

KvK nummer: 77401662

Bankrekening: NL62 BUNQ 2042 3267 71